

Media Hosting Leitfaden - South African Tourism Central Europe Deutschland, Österreich, Schweiz

1. Zielsetzung
2. Kernaussagen
3. Art von Recherchereisen
4. Hosting-Kriterien
5. Formen des Hostings
 - 5.1 South African Airways
 - 5.2. Mietwagen
 - 5.3. Ausschlusszeiten
 - 5.4. Drehgenehmigungen
6. Organisatorisches
7. Kosten
8. Gruppen-Pressereisen 2018/19
9. Kontakte zur Veröffentlichung & Kennzeichnungspflicht
10. Weiterführende Links und Informationen

1. Zielsetzung:

Die oberste Zielsetzung von South African Tourism ist die Vermarktung Südafrika als eines der Top Fernreiseziele aus dem deutschsprachigen Raum. Dabei stehen folgende Schwerpunkte im Fokus:

- Geographical Spread - Gleichmäßige und faire Vermarktung aller neun Provinzen Südafrikas (Gauteng, KwaZulu-Natal, Free State, Eastern Cape, Western Cape, North West, Northern Cape, Limpopo, Mpumalanga)
- Positive & authentische Berichterstattung zum Reiseland Südafrika
- Weitläufige Verbreitung von Informationen zum Reiseland Südafrika innerhalb der Zielgruppen von South African Tourism
- Einbindung der Hidden Gems in die Berichterstattung - so werden unbekanntere Regionen und Produkte aber auch touristische Kleinstunternehmen bezeichnet (siehe 10.), die neu am Markt sind und besondere Aufmerksamkeit bedürfen und i.d.R. eine authentische Geschichte bieten.
- Südafrika soll als Ganzjahres Destination dargestellt werden. Alle Provinzen außer dem Western und Eastern Cape sind das ganze Jahr sehr gut zu bereisen. Dazu zählt auch die Einbindung der Green Season (siehe 10.) in die Berichterstattung.
- Einbindung der Berichterstattung in print, online, TV & Radio

2. Kernaussagen:

- Südafrika ist eine Ganzjahres-Destination.
- Südafrika bietet eine Vielfalt an „Safari-Erlebnissen“, von Wildlife-Safaris über Outdoor-, Abenteuer-, Genuss-, Lifestyle-, Geschichte-, Strände- und Kultur-Safaris. Südafrika bietet eine Safari für jedermann.
- Südafrika bietet ein hervorragendes Preis-Leistungsverhältnis.
- 2018: Nelson Mandela Jahr - 100. Geburtstag von Madiba am 18. Juli

3. Art von Rechercheisen (für Presse, Blogger und YouTuber - Influencer -):

- Individuell: Alleinreisender, in Ausnahmefällen Unterstützung durch Fotografen oder Kameramann (auf Anfrage). Bitte beachten Sie, dass Individualreisen nur als Selbstfahrer unterstützt werden.
- Gruppenreise: Reise mit einer 5-6 köpfigen Gruppe. Das Programm dieser Reise ist nicht individuell anpassbar, alle Aktivitäten & etwaige Mahlzeiten werden gemeinsam mit der Gruppe durchgeführt. Die Unterbringung erfolgt in den gleichen Häusern.

4. Hosting-Kriterien:

Nach diesen Kriterien wird bestimmt, ob ein Hosting stattfindet und in welcher Form:

- Reichweite des Mediums (Auflage und verbreitete Auflage)
- Anzeigenequivalent pro Seite (Kosten für eine 1/1 Anzeige in Farbe)
- Struktur der Leserschaft nach Alter und Interessen
- Themen des Mediums
- Thema der Berichterstattung muss einen touristischen Fokus haben - bei allen anderen Anfragen wenden Sie sich bitte an die Botschaft
- Ein Journalist oder Influencer darf nur 1 x pro Geschäftsjahr von South African Tourism unterstützt werden. Diese läuft immer vom 01.04.-31.03. des darauffolgenden Jahres.

Freie Journalisten:

- Von freien Journalisten benötigen wir eine schriftliche Bestätigung, dass sie mit Wissen der Redaktion auf Pressereise gehen.

5. Formen des Hostings:

- **Full Hosting:** Alle relevanten Elemente der Reise wie Flüge, Unterkünfte und Aktivitäten werden von South African Tourism organisiert und gezahlt. Ausnahmen siehe unten.
- **Teil-Hosting:** Einzelne Elemente einer Reise werden von South African Tourism organisiert und gezahlt, z.B. Flug ODER Mietwagen ODER Unterkunft.

5.1. Flüge mit South African Airways:

- South African Tourism arbeitet bei der Bereitstellung von Flügen im Rahmen von Recherchereisen derzeit ausschließlich mit South African Airways zusammen.
- SAA fliegt täglich von Frankfurt und München über Nacht nach Südafrika - Direktflüge sind nur nach Johannesburg möglich, Flüge nach Kapstadt, Durban, Port Elizabeth oder Hoedspruit müssen über das Drehkreuz Johannesburg geleitet werden.
- Die Anreise zum Flughafen nach Frankfurt oder München übernehmen South African Tourism und South African Airways nicht.
- Für die An- und Abreise zum Flughafen kann South African Airways ein Rail&Fly Ticket für 40€ pro Strecke zur Verfügung stellen. Die Kosten hierfür trägt der Reisende selbst.
- Bitte beachten: Im Falle von vom Reisenden veranlassten kurzfristigen Umbuchungen oder Stornierung nach der der Ausstellung des Flugtickets fallen Stornogebühren an, die dem Reisenden berechnen müssen. Sollte er oder sie die Reise nicht antreten, jedoch einen angemessenen Ersatz aus der entsprechenden Redaktion stellen, müssen bei Namensänderung Umbuchungsgebühren berechnet werden.

5.2. Mietwagen:

- South African Tourism übernimmt im Falle einer Mietwagen-Unterstützung die Kosten des Mietwagens und alle relevanten Versicherungen.
- Navigationssystem auf Anfrage, ohne Garantie
- Die Einwegmiete kann ebenfalls übernommen werden, wenn sie als Teil der Recherchereise notwendig ist. Diese muss allerdings vor Ort selbst gezahlt und KPRN network im Anschluss in Rechnung gestellt werden.
- Kosten für Benzin und Maut-Gebühren werden nicht erstattet.

5.3. Ausschlusszeiten (in diesen Zeiten kann kein Hosting stattfinden):

- 01.-31. Oktober 2018
- 15. Dezember 2018 - 15. Januar 2019

5.4. Drehgenehmigungen:

South African Tourism versucht gerne, TV-Teams bei der Beschaffung von Drehgenehmigungen innerhalb Südafrikas zu unterstützen. Es ist zu beachten, dass diese oft kostenpflichtig und mit einigem Vorlauf zu beantragen sind. Ausgeschlossen sind südafrikanische Feiertage und Ferienzeiten (Vgl. 10.)

6. Organisatorisches:

- 6.1. Bitte bedenken Sie, dass die Anfrage für die Unterstützung einer Recherchereise mindestens 8 Wochen vor Abflug erfolgen muss. Je früher, desto besser. Anfragen kurzfristiger Natur können sehr wahrscheinlich nicht berücksichtigt werden.
- 6.2. Die Einladung zur Pressereise erfolgt im Namen von South African Tourism, South African Airways und ggf. der regionalen Fremdenverkehrsämter Südafrikas
- 6.3. Die Reisen werden organisiert von KPRN network GmbH.
- 6.4. Die Teilnahme an der Reise gilt erst dann als gesichert, wenn Sie von KPRN network (im Auftrag von South African Tourism) eine schriftliche Bestätigung erhalten haben.
- 6.5. Im Rahmen der Organisation kann es auch nach der Einladung noch zu kurzfristigen Änderungen kurz vor oder während der Reise kommen. Wir versuchen natürlich, dies zu vermeiden.
- 6.6. South African Tourism behält sich das Recht vor, eine Pressereise abzusagen, sofern die Mindestteilnehmerzahl von 4 Journalisten nicht erreicht werden sollte.

7. Kosten:

Eingeschlossene Leistungen einer Reise laut Reiseverlauf:

- Alle erwähnten Flüge mit South African Airways
- Flughafen- und Sicherheitssteuer in Deutschland und Südafrika
- Unterbringung in den lt. Reiseverlauf genannten Häusern
- Alle **erwähnten** Mahlzeiten
- Transfers und Touren laut Reiseverlauf

Nicht eingeschlossene Leistungen:

- Mahlzeiten, die nicht als inklusive erwähnt sind
- Trinkgelder
- Reiseversicherungen, bitte selbst abschließen
- Ausgaben persönlicher Natur, wie Getränke, Telefon, Wäscherei etc.

8. Die folgenden Gruppe-Pressereisen werden von South African Tourism im Geschäftsjahr 2018/19 angeboten:

- August 2018: Green Season, 6 Plätze (Erläuterung siehe 10.)
- November 2018: Südafrika für den kleinen Geldbeutel, 6 Plätze
- Januar 2019: Hidden Gems, 6 Plätze (Erläuterung siehe 10.)

Für weitere Informationen kontaktieren Journalisten die unten stehenden Kontakte.

9. Kontakte zur Veröffentlichung:

Weitere deutschsprachige Informationen zu Südafrika sind erhältlich unter:
www.dein-suedafrika.de sowie der kostenfreien Service-Nummer 0800 118 9 118.

Aktuelle Reiseangebote deutscher Veranstalter unter:
www.dein-suedafrika.de/planung-angebote

South African Airways

South African Airways fliegt täglich von Frankfurt & München nonstop über Nacht nach Johannesburg - und weiter zu vielen Zielorten im Südlichen Afrika. Buchungen: 069 299 803 20 oder www.flysaa.com

Hintergrundinformation:

SOUTH AFRICAN TOURISM ist als Organisation verantwortlich für die internationale Vermarktung Südafrikas als präferierte Urlaubsdestination.

Social Media: (#DeinSüdafrika)

Facebook: suedafrikaerleben

Twitter: dein_sa

Instagram: suedafrika_erleben

Youtube: deinsuedafrika

Presseinformationen zu Südafrika:

Presstexte, Bilder, Video- und Audiomaterial unter www.dein-suedafrika.de/unser-service/presse

Kennzeichnungspflicht / Bitte beachten Sie:

Der Deutsche Presserat legt im Pressekodex unter Ziffer 15 den Redaktionen eine Kennzeichnungspflicht bei bezahlten Pressereisen auf:

“Wenn Journalisten über Pressereisen berichten, zu denen sie eingeladen wurden, machen sie diese Finanzierung kenntlich.”

10. Weiterführende Links und Informationen:

Green Season: „Green Season“ nennen die Südafrikaner die Monate von Mai bis August. In dieser Zeit hat das Land am Kap einen ganz eigenen Charme. Die Luft ist durch die kühleren Temperaturen klar und frisch, einsame Strände locken zu langen Spaziergängen. Außerdem eignen sich die Monate besonders zur Wildtierbeobachtung: die Big Five lassen sich im niedrigen Gras besonders gut erspähen und an den Küsten der Provinzen Western Cape und Eastern Cape tummeln sich ab Ende Juli viele verschiedene Arten von Walen. Naturliebhabern bietet sich im Namaqualand eine besondere Augenweide - hier präsentiert sich die blühende Wüste in ihrer schönsten Farbenpracht. Ungefähr 2000 verschiedene Arten an Sukkulenten zeigen von Juni bis Juli ihre Blüten. Auch zum Wandern oder zur Sternenbeobachtung ist die Saison perfekt geeignet. Zusätzlich locken viele Anbieter mit absoluten Schnäppchenpreisen.

Hidden Gems: South African Tourism setzt auf die Inspiration durch authentische Reiseerlebnisse mit lokalen Anbietern. Die Regenbogennation wartet mit einer Fülle an Kleinst- sowie kleineren und mittleren Unternehmen auf, die sich oft als wahre Juwelen herausstellen und nicht die gängigen Produkte anbieten. [The Paperjet Experience](#) in KwaZulu-Natal bietet beispielsweise handverlesene Safari-Abenteuer an, die es sonst nirgendwo zu buchen gibt. Auf der Suche nach einem richtig guten Braai werden Touristen in [Tso's Butchery](#) in Kagiso, Gauteng, fündig. Hier treffen sich die Einheimischen am Wochenende und grillen zu Musik und Cocktails. [The Workshop Ko Kasi - Restaurant und Spa](#) in Kuruman, Northern Cape, wurde komplett aus recycelten und natürlichen Materialien wie Paletten, Erdboden, Steinen und Felsen, Gras und alten Reifen gebaut. Es beherbergt ein Township-Café, ein afrikanisches Spa, kulturelle Führungen auf Eselskarren, einen Waschsalon mit gelegentlichen Veranstaltungen wie Geschichtenerzählungen,

Poetry Slam und Pop-Up-Märkten, um eine Plattform für kleine Händler aus der Region zu schaffen, ihre Produkte zu präsentieren.

„Wenn wir über den Tourismus in Südafrika sprechen, dann muss eines immer ganz klar sein: von wachsenden Touristenzahlen müssen alle Beteiligten profitieren, vor allem die Kleinst- und mittleren Unternehmen (SMMEs), die nicht das Budget haben, sich selbst extensiv zu vermarkten. Darum sehen wir es als eine unserer wichtigsten Aufgaben an, diesen in der Wertschöpfungskette unter die Arme zu greifen und ihre fantastischen Produkte in der Welt bekannt zu machen.“, so Sisa Ntshona, CEO von South African Tourism.

Aktuelle Story Angles zu Südafrika:

<https://www.dein-suedafrika.de/unser-service/presseportal/themenvorschlaege/>

Allgemeine Informationen zum Land:

www.dein-suedafrika.de/kurzinfos/ueber-suedafrika/allgemeines/

Einreisebestimmungen:

www.dein-suedafrika.de/kurzinfos/einreisebestimmungen/

Impfungen & Gesundheit:

www.dein-suedafrika.de/kurzinfos/ueber-suedafrika/gesundheit/

Übersicht über Geschäftszeiten und Feiertage in Südafrika:

www.dein-suedafrika.de/kurzinfos/nuetzliches-wissen/geschaeftszeiten-feiertage/

Weitere Informationen zu Drehgenehmigungen in:

- südafrikanischen Nationalparks: www.sanparks.org/groups/filming/
- Kapstadt: www.westerncape.gov.za/general-publication/location-filming-cape-town-film-permit-guide
- Johannesburg: www.gautengfilm.org.za/filming-in-gauteng/conditions-a-permits
- Durban: <http://www.durbanfilmoffice.co.za/>
- Einsatz von Drohnen: www.loc.gov/law/help/regulation-of-drones/south-africa.php

www.traveller24.com/News/12-things-you-need-to-know-about-SAs-new-drone-rules-20150518